

ESTADÍSTICAS CLAVE DE MARKETING DIGITAL EN BOGOTÁ 2024

TENDENCIAS, COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y PLATAFORMAS LÍDERES

TENDENCIAS CLAVE EN MARKETING DIGITAL

EN QUÉ ESTÁN INVIRTIENDO LAS EMPRESAS MÁS EXITOSAS DE BOGOTÁ

45% **CONTENIDO MARKETING:** 45% DE LAS EMPRESAS PRIORIZAN LA CREACIÓN DE CONTENIDO RELEVANTE.

35% **PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES:** 35% AUMENTA LA INVERSIÓN EN ANUNCIOS PAGADOS, ESPECIALMENTE EN FACEBOOK E INSTAGRAM.

20% **SEO LOCAL:** 20% ESTÁ OPTIMIZANDO SU PRESENCIA EN BÚSQUEDAS LOCALES.

DATOS SOBRE COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

CÓMO ESTÁ CAMBIANDO LA INTERACCIÓN DE LOS BOGOTANOS CON LAS MARCAS ONLINE

AUMENTO DEL USO MÓVIL: 70% DE LAS INTERACCIONES CON MARCAS OCURREN EN DISPOSITIVOS MÓVILES.

PREFERENCIA POR LA COMPRA ONLINE: 60% DE LOS CONSUMIDORES PREFERE COMPRAR EN LÍNEA ANTES QUE EN TIENDAS FÍSICAS.

INTERACCIONES EN REDES SOCIALES: 80% DE LOS USUARIOS BUSCA RECOMENDACIONES Y RESEÑAS EN REDES ANTES DE COMPRAR.

ESTADÍSTICAS DE REDES SOCIALES Y SEO

PLATAFORMAS LÍDERES Y TENDENCIAS SEO EN BOGOTÁ

40% **FACEBOOK:** SIGUE SIENDO LA PLATAFORMA MÁS UTILIZADA CON UN 40% DE PARTICIPACIÓN.

35% **INSTAGRAM:** EN CRECIMIENTO CONSTANTE, CON UN 35% DE USUARIOS ACTIVOS.

SEO LOCAL: BÚSQUEDAS COMO "CERCA DE MÍ" HAN AUMENTADO UN 25% EN EL ÚLTIMO AÑO.

USO DE INTERNET

1



85% DE LA POBLACIÓN DE BOGOTÁ USA INTERNET

USO DE REDES SOCIALES

2



70% DE LA POBLACIÓN ES ACTIVA EN REDES SOCIALES

USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES

3



75% DE LOS USUARIOS ACCEDEN A INTERNET MEDIANTE DISPOSITIVOS MÓVILES

GASTO EN PUBLICIDAD DIGITAL

4



SE PROYECTA QUE LAS EMPRESAS EN BOGOTÁ **GASTARÁN \$500 MILLONES** EN ANUNCIOS DIGITALES EN 2024

CRECIMIENTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

5



UN AUMENTO DEL **50% EN LAS COMPRAS EN LÍNEA** EN COMPARACIÓN CON 2023

PLATAFORMAS POPULARES

6



INSTAGRAM, FACEBOOK, Y TIKTOK SON LAS PLATAFORMAS **MÁS POPULARES** PARA MARKETING